

# Sosiaalinen media

## *Työkalu vai elämäntapa?*

170210

blogi

facebook

twitter

youtube

# flickr

Päivi Hintsanen | Coloria.net d:sgn 2010

WOM

WOMMA

# Blogi

**Yksi tai useampi kirjoittaja**

**Vanhat tekstit säilyvät**

**Tekstin lisäksi kuvia, videokuva tai ääntä**

**Tunnusomaista ajan, linkityksen ja henkilökohtaisen näkökulman painotus**

**Kommentointimahdollisuus, syötteet (blogin sisällön seuraaminen ohjelmallisesti)**

**ENNENKAIKKEA: helppo julkaisukanava**



# Blogi

**Kirjoitustapaa tai lähestymistapaa ei ole määritelty:**

**Verkkopäiväkirjat > yksityinen ja henkilökohtainen / yleinen**

**Harrasteblogit > yhteisöbloggaus**

**Yritysblogit julkiset / sisäiset**

**Yhteisöjä syntyy etenkin harvinaisempien teemojen ympärille**

# Facebook

**Internetissä toimiva yhteisöpalvelu.**

**Kuvallinen käyttäjäprofiili, omien harrastusten ja kiinnostuksen aiheiden esille tuonti; mikroblogaus**

**Yhteydenpito ystävien kanssa: reaaliaikainen chat, yksityisviestit, seinäkirjoitukset, tökkimiset, muistamiset merkkipäivinä, virtuaalilahjojen lähettely...**

**Erilaiset yhteisöt, tapahtumat, ryhmät > mielipiteet**

**Yksityisyysäädöt: kaverit, kaverien kaverit, kaikki; omat suodatinlistat**

# Facebook

## Viestien kirjo varttitunnin sisällä:

- "Meidän vauva täyttää huomenna 6v. Hän aikoo järjestää siskonsa huoneeseen diskon ja veljensä huoneeseen tappelupaikan."
- "onnistuisikko nappaamaan Gummeruksenkadulta yhen muovikassillisen kevyttä tavaraa tänne kulkeutumaan?"
- "mistä löydetään nopeesti käytetty näytönohjain G5:een? myykö joku kauppa käytettyjä keskustan alueella?"
- **Seksuaalirikoksia koskeva lainsäädäntö uudistettava — Amnesty International / [www.amnesty.fi](http://www.amnesty.fi) / Vaadi, että Suomen seksuaalirikoksia koskeva lainsäädäntö uudistetaan kansainvälisten ihmisoikeusnormien mukaiseksi.**

# Facebook

## Ryhmiä yhden tunnin sisällä:

**OLEN VARMA ETTÄ LÄNKIPOHJA SAAVUTTAAN 1000 FANIA ENNEN  
MUITA TUPPUKYLIÄ.**

- **Olen varma että Pihtipudas saavuttaa 1000 fania ennen Viitasaarta.**
- **OLEN VARMA ETTÄ JÄRVENPÄÄ SAAVUTTAAN 20 000 fania ENNEN  
MUITA KAUPUNKEJA.**
- **OLEN VARMA ETTÄ maaseutu SAAVUTTAAN 20 000 fania ENNEN MITÄÄN  
KAUPUNKIA.**
- **Olen varma että ilomantsi saa 1000 fania ennen kuin maailma tuhoutuu.**
- **I bet we can find 1,000,000 People who Support Same Sex Marriage.**
- **Toivoa Haitin lapsille / WorldVision**
- **I Join Too Many Groups Because Their Names Make me say.. "OMG,  
THATS TRUE!"**
- **Kuka täällä aina sotkee?**

# Twitter

**Yhteisö- ja mikroblogipalvelu**

**Käyttäjät pystyvät lähettämään ja lukemaan toistensa päivityksiä Internetissä.**

**Tekstipohjaiset viestit (twiitit, englanniksi tweet) max. 140 merkkiä.**

**Mahdollista lähettää ja vastaanottaa päivityksiä Twitter-websivuston kautta, tekstiviesteinä, RSS-syötteenä tai erilaisten sovellusten kautta.**

# YouTube

**Googlen omistama videopalvelu.**

**Käyttäjä voi lisätä omia videoita tai katsoa sekä ladata muiden käyttäjien lisäämiä videoita**

**Käyttäjä voi kommentoida videoita sanoin tai omalla videollaan**

# Flickr

**Verkkopalvelu, jossa käyttäjät voivat julkaista ottamiaan valokuvia ja arvostella muiden kuvia**

**Mahdollista hakea ja luokitella kuvia folksonomisesti.**

**Lokakuussa 2009 n. neljä miljardia kuvaa.**

**Erilaiset yhteisölliset projektit**

# WOM

**Word of Mouth = ”puskaradio”**

**WOMMA**

**Word of Mouth Marketing = ”puskaradiomarkkinointi”**

**Esim. muutiblogi-ilmiö**



**Sosiaalisen median välineet liittyvät toisiinsa**

**Facebookiin ja blogeihin voi tuoda  
YouTube-videoita, Flickr-kuvia ja twiittauksia  
Jne.**

**Monet elementit yhdisteltävissä**

# SOSIAALINEN MEDIA

**”Sosiaalinen media hyödyntää yhteisöllisyyttä, yhdessä tekemistä ja kollektiivista älykkyyttä. Sitä tulisi käsitellä prosessina eikä työkalunäkökulmasta.”**

- Prewrite Group Oy:n toimitusjohtaja Iiro Pohjanoksa artikkelissa

”Sosiaalinen media on yritysjohtajille vieras”

(Tekniikka ja Talous, Helena Raunio, 26.1.2010)

## **Tässä naiset voittavat miehet**

**Naiset ja nuoret toimivat vetureina uuden median käytössä, ilmenee Soneran trenditutkimuksesta. Uusi sosiaalinen media ei ole enää it-ammattilaisten temmellyskenttä, vaan mattimeikäläisten suosima kohtaamispaikka.**

(Digitodayn uutisotsikko 3.2.2010 15:10)

# SOSIAALINEN MEDIA

- **Uudenlaisen ajattelutavan omaksuminen**
  - **Jakamisen ja antamisen ideologia**
- **Perinteisten hierarkioiden hajoaminen**

# SOSIAALINEN MEDIA

- **Sosiaalisuus + media = sosiaalinen media**
- **Sosiaalisen median käyttö vaatii sosiaalisuutta**
  - **Ilman sosiaalisuutta media on vain media**

# SOSIAALINEN MEDIA

**Työkalu vai elämäntapa**

>

**Työkalu JA elämäntapa**